

Présentation d'une page HTML simple

« HTML » est un acronyme pour Hyper Text Markup Language. Les pages des sites Internet sont écrites dans ce langage, et les navigateurs l'interprètent pour mettre en forme les pages.

Langage balisé

« Markup Language » signifie « langage balisé » : des **balises** permettent aux navigateurs comment interpréter le texte.

Ainsi, comme dans l'exemple ci-contre :

- tout fichier HTML commence par une la balise <html> et se termine par </html> ;
- comme il existe plusieurs versions du langage HTML, on « dit » au navigateur lequel est utilisé grâce à la déclaration : <!DOCTYPE html> ;
- les balises <head>...</head> encadrent l'**entête** du fichier, où sont regroupées des informations techniques, dont le titre de la page (<title>...</title>) et l'encodage des caractères (dans une balise orpheline <meta>) ;
- ce qui apparaîtra sur l'écran est balisé par <body>...</body> ;
- le titre du texte est balisé par <h1>...</h1> ;
- les paragraphes sont balisés par <p>...</p>.

```
<!DOCTYPE html>
<html>
  <head>
    <title>Titre de la page</title>
    <meta charset="UTF-8">
  </head>

  <body>
    <h1>Le titre du texte</h1>

    <p>
      Un paragraphe, avec
      <a href="URL"> un lien </a>
    </p>

  </body>
</html>
```

Hypertexte

Toujours dans l'acronyme « HTML », « Hyper Text » signifie que le texte est enrichi par des liens vers d'autres fichiers. C'est le rôle des balises : texte du lien

Explications / vocabulaire

- href="URL" est un **paramètre** ; href signifie « hypertext reference ».
- La valeur de ce paramètre est un URL (Uniform Ressource Locator) : c'est l'adresse de la page Web vers laquelle pointe le lien.
- Le texte du lien, entre les balises <a> et , décrit le lien, selon le choix du rédacteur de la page.

Exemple :

Site du lycée Prévert

Activité :

1. Allez sur l'ENT puis application Capytale et renseignez le code suivant : [b4f1-8830103](#)
2. modifier le titre de la page (balises <title>...</title>).

Repérer où s'affiche ce titre :

.....

3. Repérer les balises ci-dessous dans le fichier, et décrire leur action ; si elles ne sont pas présentes, les ajouter avec du texte de test.

Ne pas hésiter à modifier le fichier, à mener tous les tests nécessaires.

Balises	Description
<h1>...</h1>	Titre principal
<h2>...</h2>	
<h3>...</h3>	
<p>...</p>	Paragraphe
...	
...	
...	
 (balise orpheline)	
 (balise orpheline)	
 	
 	

Habillage CSS

« CSS » est un acronyme pour Cascade Style Sheet.

Les navigateurs interprètent ce document pour appliquer un style à la page web.

1. Allez sur l'ENT puis application Capytale et renseignez le code suivant : [b4f1-8830103](#)

Dans l'en-tête (entre les balises <head> et </head>), écrivez la ligne de code :

```
<link rel="stylesheet" href="style.css">
```

Que se passe-t-il ? Quel est le rôle de cette balise link ?

.....

Le fichier CSS permet de paramétrer indépendamment chaque balise html.

2. Dans le fichier style.css (sélectionnez le bon onglet), modifier le texte associé à h1 en y écrivant :

```
h1 {  
    font-family: sans-serif;  
    font-style: normal;  
    font-size: 2.5em;  
    font-weight: bold;  
    color: blue;  
    text-align: center;  
}
```

Tester différents styles à l'aide des exemples du tableau ci-dessous.

Paramètre	Valeurs possibles
font-family	sans-serif, serif, monospace, Arial, Helvetica, Times...
font-style	normal, italic
font-weight	normal, bold
font-size	taille de référence : 1em, correspondant à 16 pixels
text-align	left, right, center, justify
color	Raccourcis : red, blue, yellow, green, white, black, silver ou codage RVB (exemple : #ff00ff) https://www.w3schools.com/colors/colors_names.asp
background-color	

Ref. [couleurs](#)

Mini-Projet

Maintenant que vous avez découvert le HTML et le CSS, modifiez la page qui vous a été fournie pour créer une page web sur le thème

La page web sera évaluée.

Elle doit comporter au minimum les éléments suivants :

Contenu :

Un titre

Des sous titres

Deux paragraphes avec du texte

Un titre de la page adapté

Du texte en gras

3 liens

4 images

Une liste

Un style personnalisé :

Un fond de couleur ou une image de fond

Des modifications de couleur du texte

Centrage du texte / images

Effets sur le texte (gras, italique)